



Les Françaises accros au Net

Elles se rattrapent : entre janvier 2000 et janvier 2001, les femmes de France ont, selon MMXI France, surfé près de 4 heures de plus par mois, et visionné 128 pages uniques. Les Françaises de 15 ans et plus ont ainsi surfé à domicile près de 6 heures par mois en janvier 2001.

Leurs sites préférés : Bluemountain.com, Anpe.fr, Fnac.com ou Cybercartes.com. Même s'il tend à se réduire, l'écart de comportement entre hommes et femmes en ligne existe toujours, puisque les internautes masculins ont surfé plus de 8 heures par mois et visionné plus de 400 pages uniques.

www.mmxi europe.com