



## Cartes électroniques

# Envoyez vos vœux par Internet

**L'**AN DERNIER à la même époque, Isabelle se creusait la tête pour trouver la bonne formule (« meilleurs vœux » ou « bonne année » ?) avant de s'atteler à la fastidieuse mise en enveloppe et au collage des timbres. La corvée est désormais terminée. Comme les 8 500 salariés de son entreprise, Isabelle, assistante en communication dans le groupe Cegetel (Vivendi), envoie désormais ses vœux via Internet. « C'est plus simple, plus rapide et plus pratique, raconte cette Parisienne de 29 ans. Ça ne m'a pris qu'une dizaine de minutes pour envoyer près de 200 cartes virtuelles ! Je me suis connectée la semaine dernière sur notre site Intranet (NDLR : un site interne accessible aux seuls salariés de Cegetel) et j'ai choisi sur écran une des trois cartes disponibles avec des animations sur le thème du *Petit Prince* de Saint-Exupéry. Après l'avoir personnalisé avec un petit texte, il fallait inscrire sa propre adresse électronique pour la recevoir sur sa messagerie. Cela per-

met de vérifier l'allure de la carte avant de la transférer, comme un e-mail normal, à tous ceux à qui on veut envoyer ses vœux ! »

*Images, animations,  
sons ou musique,  
les possibilités  
se déclinent à volonté*

A l'image de Cegetel, de plus en plus d'entreprises (Nokia, Philips, Nikon, Packard Bell...) et d'internautes se

mettent à l'heure de la carte virtuelle, séduits par la simplicité et les possibilités multimédia de la formule. Une carte de vœux électronique, comme un e-mail, se transmet en quelques secondes à autant de destinataires que l'on souhaite et peut contenir des images, des animations et même des sons ou de la musique. « C'est aussi une vitrine pour Cegetel, continue Isabelle. C'est le moyen le plus moderne de mettre en avant le savoir-faire technologique. » Pour une entreprise, c'est aussi l'occasion

de faire des économies. Dans le cas de Cegetel, qui avait fourni 64 000 cartes classiques (et les timbres !) à ses employés l'année dernière, le système permet de réduire les coûts de 50 %. Le virus de « l'e-card », comme disent les Anglo-Saxons, commence à prendre chez les internautes à domicile. « Quelques amis en ont déjà envoyé sur mon ordinateur à la maison, s'enthousiasme Isabelle. Je leur ai répondu tout de suite ! »

**AYMERIC RENOU**

### LES MEILLEURS SITES

■ **Classiques.** Quasiment tous les portails et annuaires de sites sur Internet proposent un service d'envoi de cartes multimédia. On choisit le thème (bonne année, anniversaire ou fêtes) avant de sélectionner la carte adéquate et de saisir l'adresse du correspondant.

A consulter : [www.yahoo.fr](http://www.yahoo.fr), [www.voila.fr](http://www.voila.fr), [www.aol.fr](http://www.aol.fr) ou [www.wanadoo.fr](http://www.wanadoo.fr)

■ **Spécialistes.** Des milliers de cartes animées ou

non, avec des images de bandes dessinées ou des mélodies d'airs connus, tout est possible sur ces deux sites entièrement voués à la carte virtuelle.

[www.cybercartes.com](http://www.cybercartes.com) ou [www.cartexpress.com](http://www.cartexpress.com)

■ **Avec la voix.** Sur [waloa.com](http://waloa.com), on peut envoyer une bouche pulpeuse et animée qui s'adresse directement au destinataire. Très efficace, elle prononce même son prénom avant de lui souhaiter une bonne année !

[www.waloa.com](http://www.waloa.com)